

GENB

YOUNG BIOVOICES
FOR A SUSTAINABLE
FUTURE

BIOECONOMY *careers and skills of the future*

Ficha profissional:
Empresário
social e
bioeconomista



GE
GE
GE
GE

OUR CONSORTIUM



Funded by
the European Union

www.genb-project.eu

info@genb-project.eu

Sobre a ficha profissional

A ficha profissional serve como ferramenta de sensibilização para professores e conselheiros de carreira. Especificamente, fornece aos alunos exemplos concretos de empregos que estão diretamente relacionados com a promoção da bioeconomia, desenvolvendo as competências necessárias para seguir uma carreira neste domínio.



Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0. Interntational (CC BY-NC-SA 4.0 DEED)

This document is released under the Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0. Interntational (CC BY-NC-SA 4.0 DEED) license, which allows users to distribute, remix, adapt, and build upon the material in any medium or format for non-commercial purposes only, and only so long as attribution is given to the creator. If you remix, adapt, or build upon the material, you must license the modified material under identical terms. By accessing or using this report, you acknowledge and agree to comply with the terms and conditions of the CC BY-NC-SA license. For the full text of the license, please visit: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.en>

OUR CONSORTIUM



FICHA PROFISSIONAL: EMPRESÁRIO SOCIAL E BIOECONOMISTA



Paola Varela, Diretor Geral, Holiroots

Paola Varela Pérez nasceu e cresceu no México, onde estudou Negócios Internacionais e mais tarde obteve o mestrado em Bioeconomia na Universidade de Hohenheim, Alemanha. Os seus estudos de mestrado mudaram profundamente os seus interesses profissionais, tornando-a numa apaixonada bioeconomista e empreendedora social. Ganhou o Prémio de Bioeconomia 2021 e é fundadora da Holiroots, uma startup de tecnologia alimentar que se centra na redução da perda de alimentos.



VISÃO GERAL DA FUNÇÃO

Sou diretora-geral e chefe de marketing e vendas da Holiroots, uma empresa de tecnologia alimentar ativa no domínio da bioeconomia. A nossa missão é ajudar os agricultores a resgatar os vegetais que não passaram pela porta do agricultor devido às normas do mercado ou à sobreprodução e transformá-los em produtos valiosos e saudáveis para os consumidores. Em 2022, lançámos o nosso primeiro produto, bolachas de vegetais orgânicos feitas a partir de vegetais resgatados. Até à data, resgatámos 2,2 toneladas de legumes, tendo um impacto positivo na redução da perda de alimentos na fase primária.

OUR CONSORTIUM





O QUE O INSPIROU

Sinto-me profundamente inspirado por duas coisas: a natureza e as pessoas. O nosso mundo é incrivelmente belo e majestoso, e tive o privilégio de conhecer pessoas inspiradoras que dedicaram as suas vidas a torná-lo mais limpo, mais justo e melhor, inspirando outros a criar mudanças positivas. Infelizmente, e felizmente, também testemunhei e experimentei em primeira mão as consequências de não proteger o nosso ambiente e as lutas enfrentadas por grupos sociais minoritários. Detesto ver os danos que, consciente ou inconscientemente, infligimos ao nosso mundo e uns aos outros. Por conseguinte, motivado pela minha vontade de ter um impacto mais direto e holístico, que me permita contribuir para um ambiente e uma sociedade melhores, decidi tornar-me um empresário social no domínio da bioeconomia.



DIA DE TRABALHO TÍPICO

Como estamos na fase de arranque, lançámo-la há um ano. Esta fase pode ser bastante agitada e imprevisível. Normalmente, acordo por volta das 6 ou 7 da manhã, tomo um pequeno-almoço, digo olá aos meus gatos e depois vou para o meu espaço de trabalho. A primeira coisa que faço é verificar os meus e-mails, prestando especial atenção às mensagens de clientes e parceiros. De seguida, dou prioridade às minhas tarefas do dia e da semana, agendando as menos urgentes para a semana seguinte. Depois de organizar as minhas prioridades, começo pelas tarefas mais importantes e trato das chamadas urgentes. A meio do dia, arranjo sempre tempo para interagir com colegas, membros da equipa ou o meu parceiro, discutindo assuntos não relacionados com o trabalho e adoptando a filosofia de que é importante falar sobre a vida e não apenas sobre o trabalho. Após esta pausa, continuo com as minhas actividades e participo em reuniões online ou pessoais. Por fim, no final do dia, verifico o LinkedIn e o Instagram, pois são fontes valiosas de networking e comunicação com parceiros e clientes.

OUR CONSORTIUM





ESTUDO E PERCURSO PROFISSIONAL

Estudei gestão e negócios internacionais, adquirindo uma experiência valiosa através de estágios em empresas internacionais que melhoraram as minhas capacidades de gestão, comunicação e apresentação. Também me apercebi que não me adequava a este tipo de empresas orientadas para o lucro devido aos meus valores, à minha personalidade e aos meus interesses. Sou uma pessoa que gosta de inovar e criar, o que é muito difícil em empresas tão estruturadas e bem estabelecidas. Esta constatação levou-me a fazer um mestrado em Bioeconomia, onde descobri a minha verdadeira vocação. Durante o meu mestrado, participei ativamente em programas de empreendedorismo social, incluindo o concurso EIT Food "From Leaf to Root", que lançou as bases para a Holiroots. Também participei em workshops para promover um sistema alimentar mais sustentável através do EFSET do EIT. Ao longo dos meus estudos de bioeconomia, tive o privilégio de conhecer empreendedores sociais e investigadores inspiradores que alimentaram ainda mais o meu empenho nesta via, apesar de a maioria dos meus colegas de trabalho terem seguido caminhos diferentes.



COMPETÊNCIAS-CHAVE

Competências profissionais:

- Competências de gestão de projetos: Gerir e executar um projeto de forma eficaz é crucial para transformar ideias em realidade. Envolve a definição de objetivos claros, a atribuição de recursos e a garantia de que o projeto se mantém no bom caminho para atingir os seus objetivos.
- Competências de comunicação: Ser capaz de comunicar eficazmente as suas ideias, visão e progresso é essencial para atrair investidores, clientes e potenciais membros da equipa.

OUR CONSORTIUM



Uma comunicação clara e persuasiva pode ajudar a criar confiança e apoio para a sua empresa em fase de arranque.

- Trabalho em equipa: Construir uma startup de sucesso requer frequentemente um conjunto diversificado de competências e conhecimentos. Ser um jogador de equipa e colaborar eficazmente com os outros é crucial para aproveitar os pontos fortes colectivos da sua equipa.

Qualidades pessoais:

- Determinação: O percurso de construção de uma empresa em fase de arranque está repleto de desafios e contratempos. A determinação é o impulso para persistir e ultrapassar obstáculos, mesmo quando confrontado com adversidades.

- Autoconfiança: Acreditar em si próprio e na sua capacidade de fazer as coisas acontecerem é vital. A confiança pode inspirar confiança nos outros e dá-lhe a resiliência para enfrentar a incerteza.

- Humildade: É importante manter-se firme e lembrar-se das suas raízes. A humildade pode ajudá-lo a relacionar-se com os outros, a aprender com os seus erros e a manter-se aberto a novas ideias.

- Transparência/Honestidade: Ser verdadeiro e transparente nas suas interacções é um sinal de integridade. Cria confiança junto das partes interessadas e estabelece a sua credibilidade.

- Coragem: A rejeição e as críticas são comuns no mundo das empresas em fase de arranque. Ser corajoso significa ter a coragem de enfrentar a rejeição e as críticas, aprender com elas e continuar a avançar.

- Criatividade: A inovação está no centro das empresas em fase de arranque. Ser criativo e pensar fora da caixa conduzirá a soluções únicas.



DESAFIOS

OUR CONSORTIUM



Trabalhar em equipas internacionais e interdisciplinares oferece uma vantagem significativa. Proporciona uma perspetiva holística, permitindo-lhe ver o panorama geral. No entanto, também pode ser bastante difícil, especialmente quando a equipa é pequena e os seus membros têm origens diversas. Transformar estas diferenças numa vantagem competitiva exige tempo e esforço.

Recomendo vivamente a criação ou a participação em equipas deste tipo. No entanto, é importante não subestimar os desafios que elas podem apresentar. Aceitar estes desafios e trabalhar em conjunto para aproveitar a diversidade pode conduzir a resultados extraordinários.

O trabalho em rede desempenha um papel crucial no estabelecimento de parcerias estratégicas e no aumento da visibilidade e da consciencialização. No entanto, é importante notar que um trabalho em rede eficaz exige um investimento de tempo e a posse de fortes capacidades de comunicação e apresentação.



O QUE GOSTA NO SEU TRABALHO

- A oportunidade de criar coisas novas, de quebrar o status quo e de introduzir inovações disruptivas que possam ajudar o ambiente e a sociedade.
- Ser uma bandeira do empreendedorismo social e da capacitação das mulheres. Estou muito apaixonada pelo facto de estar a criar ativamente a mudança que se quer ver no mundo e de poder inspirar as mulheres a tornarem-se quem querem ser e a começarem a sonhar em grande!

OUR CONSORTIUM





RUMO A UM MUNDO MELHOR

A presença de mulheres - fundadoras internacionais - e de mulheres nos negócios é notoriamente escassa no mundo das start-ups, mesmo na Europa. Já participei em painéis de discussão, fóruns, conferências e muito mais, onde me vi como a única mulher. Conseguir uma melhor representação do género nas empresas não é apenas importante; é essencial para construir uma sociedade mais inclusiva e diversificada. Serve como uma poderosa fonte de inspiração para outras mulheres, encorajando-as a perseguir as suas próprias ambições empresariais com confiança e determinação.

A nossa abordagem à recuperação de vegetais segue os princípios de uma perspetiva holística e ascendente. Em vez de ditarmos os produtos que vamos criar, colaboramos diretamente com os agricultores para identificar os legumes que causam mais problemas. Isto significa que estamos a resolver problemas reais com as nossas soluções. Através de conversas e visitas a explorações agrícolas, não só nos apercebemos da dimensão do problema, como também sensibilizámos os próprios agricultores. Por exemplo, inicialmente, os agricultores identificaram a raiz de beterraba e a cenoura como os legumes mais problemáticos. No entanto, foi durante as nossas visitas às explorações agrícolas que um dos meus parceiros perguntou sobre as grandes quantidades de alho francês deitadas fora. Afinal, os agricultores não tinham reconhecido a dimensão do seu desperdício de alho francês até lhes chamarmos a atenção para esse facto. Esta abordagem de colaboração não só ajuda a reduzir o desperdício alimentar, como também cria uma compreensão mais profunda da questão em causa.

OUR CONSORTIUM





O SEU CONSELHO AOS ESTUDANTES

- **Agora ou nunca.** Se tem uma ideia em que está muito empenhado e acredita nela, vá em frente. Agora é o momento perfeito para tentar, o mais tarde nunca chegará se começar a adiar os seus sonhos.
- **Seja destemido e ousado.** O medo é o pior inimigo da inovação, e seja forte, tem de fazer ouvir a sua voz!
- **Seja determinado.** As dúvidas são meras distrações. É melhor agir do que deixar que a incerteza o impeça de avançar. Se tem uma visão que é importante para si, persiga-a com tudo o que tem!
- **Planear.** Uma ideia sem um plano não passa de uma ideia.



OS SEUS CONSELHOS AOS PROFESSORES E PAIS

Professores: Incentivem a inovação, a criatividade e a auto-confiança dos vossos alunos. Crie um ambiente em que as suas opiniões e ideias sejam valorizadas e não apenas em que aprendam com as realizações dos outros.

Pais: Se repararem que os vossos filhos são determinados, apaixonados e se esforçam por melhorar as suas capacidades e procurar oportunidades, apoiem-nos inteiramente. É desolador ver potencial inexplorado porque os pais tinham medo que os filhos falhassem. Lembre-se de que o fracasso é um professor poderoso, por isso é melhor que eles o experimentem mais cedo do que mais tarde. O seu apoio pode fazer toda a diferença no seu percurso.

OUR CONSORTIUM





SAIBA MAIS

Pessoal

- Website: <https://varelaventures.wixsite.com/paolavarela>
- LinkedIn: www.linkedin.com/in/varela-93
 - Outros:
 - https://www.uni-hohenheim.de/personalia?tx_ttnews%5Bpointer%5D=7&cHash=00138a2b30d6835d1e74a68070c8ac31
 - <https://inno-greenhouse.uni-hohenheim.de/mentors-and-experts>
- Publicações: <https://doi.org/10.3390/earth3020038>

Empresa

- Website: <https://www.holiroots.com/>
- LinkedIn & IG: @holiroots

OUR CONSORTIUM

