

# Convocatoria para captar Embajadores/as GenB

## Únete a los Embajadores/as de la Generación Bioeconomía (GenB)!

¿Tienes **menos de 30 años** y experiencia o interés en la Bioeconomía y/o en campos relacionados con la Bioeconomía? ¿Te gustaría contribuir a la transición sostenible y circular de tu país y de Europa?

**Solicita** unirse a la Generación de Embajadores/as de la Bioeconomía para:

- Hacer oír tu voz en las decisiones políticas, dialogando con las comunidades, los/las estudiantes y la sociedad civil, y con los/las políticos a escala nacional y europea.
- Promover la sensibilización sobre la bioeconomía, especialmente entre los jóvenes de tu país.
- Contribuir a las redes sociales del proyecto GenB para concienciar sobre el papel de la bioeconomía en la vida de todas las personas.
- Participar en los eventos GenB para informar e inspirar a otras personas sobre bioeconomía sostenible y circular.

### ¿Cuál es la misión de los Embajadores/as GenB?

Los Embajadores/as GenB informan e inspiran a sus comunidades sobre bioeconomía circular sostenible y ámbitos relacionados con la bioeconomía (por ejemplo, los sistemas alimentarios, la silvicultura, la agricultura, la pesca, los sectores biobasados, las soluciones basadas en la naturaleza, la bioeconomía azul, el desarrollo rural, los servicios de los ecosistemas, el cambio climático y la biotecnología).

Son personas entregadas y con ganas de llegar a las comunidades, los estudiantes y la sociedad civil, y de concienciar en las redes sociales sobre el papel de la bioeconomía en la vida de todas las personas.

Se acercan a las comunidades juveniles y apoyan los procesos relacionados con la juventud y la educación que se están llevando a cabo en sus países.

#### OUR CONSORTIUM



Funded by  
the European Union

## ¿Quién puede ser Embajador/a GenB?

Pueden ser Embajadores GenB:

- Jóvenes biovoices (por ejemplo, estudiantes) que tengan interés en la bioeconomía y que puedan inspirar a otros jóvenes aumentando su concienciación sobre la bioeconomía, y animándoles a cambiar su estilo de vida para ser más sostenibles y proteger el medio ambiente.
- Jóvenes activistas/voluntarios comprometidos con la ecología que ya participan en movimientos sociales (ej. Viernes por el futuro) o asociaciones juveniles (ej. scout, bienestar e inclusión, limpieza de playas, etc.) para sensibilizar sobre la bioeconomía y la acción sostenible.
- Jóvenes influencers sensibilizados con el medio ambiente: influencers de redes sociales y creadores de contenido que hablan de temas de sostenibilidad a su comunidad en Instagram, YouTube o TikTok.
- Jóvenes periodistas medioambientales: jóvenes que crean contenidos sobre bioeconomía y/o sostenibilidad en blogs, diarios, revistas escolares o canales de medios sociales.
  - Cualquier joven que publique o tenga interés en publicar ( artículos o reportajes fotográficos o de vídeo) sobre temas relacionados con la bioeconomía en cualquier medio de comunicación social u otros canales formales o informales.
- Jóvenes profesionales: cualquier joven que trabaje o estudie en el campo de la bioeconomía o en cualquier campo relacionado y que comparta sus experiencias profesionales/de estudio para inspirar a las jóvenes generaciones. Entre ellos se incluyen:
  - Jóvenes emprendedores que tengan una *start-up* o actividad propia en los campos relacionados con la bioeconomía;
  - Estudiantes universitarios en campos relacionados con la bioeconomía;
  - Investigadores/as que demuestren interés por los temas relacionados (por ejemplo, que hayan publicado un artículo científico, impartido clases en la universidad u organizado una conferencia académica sobre el tema).
  - Cualquier profesional en el campo de la bioeconomía (por ejemplo, agronomía, pesca, cambio climático).
  - Educadores no formales (por ejemplo, personas que trabajen en museos, teatros, festivales, ferias y parques de atracciones, periodistas, ONG, comunicadores científicos, productores de medios de comunicación, etc.) que trabajen con jóvenes y que pueden actuar como divulgadores.
  - Educadores formales (escuelas, profesorado, maestros/as, etc.) que trabajan con jóvenes y que pueden actuar transmisores.

### OUR CONSORTIUM



## Requisitos mínimos:

Tener como máximo 30 años de edad.

Residir legalmente en Europa.

Comprometerse a dedicar uno/dos días al mes como máximo como Embajador/a GenB.

## ¿Cuáles son las ventajas de ser Embajador/a?

- ✓ Participación gratuita en cursos de formación y seminarios web de desarrollo de capacidades. (en inglés) que pueden ampliar tus conocimientos y habilidades clave sobre bioeconomía.
- ✓ Aumentar tu visibilidad en la acción europea y nacional sobre bioeconomía y sostenibilidad
- ✓ Aumentar la visibilidad de tus contenidos publicados en los canales de redes sociales de @biovoices (más de 10k de seguidores).
- ✓ Facilitar el diálogo de aprendizaje entre iguales con otros Jóvenes Embajadores de la Bioeconomía.
- ✓ Invitación a los eventos y conferencias europeas online.
- ✓ Influir en el proceso de toma de decisiones relacionadas con la bioeconomía a nivel nacional y europeo.
- ✓ Reconocimiento/premio por tu compromiso.

## ¿Qué actividades concretas se pretende que lleven a cabo los Embajadores/as?

Se espera que los Embajadores GenB asuman un compromiso de hasta dos años.

### Los Embajadores/as GenB - Jóvenes biovoces:

- Contribuirán a la creación de contenidos para los medios de comunicación (como vídeos, cuestionarios, fichas educativas).
- Participarán en campañas en las redes sociales.
- Participarán en seminarios web de desarrollo de capacidades.
- Serán seleccionados automáticamente para el concurso internacional "Impulsar la transición" de GenB.

#### OUR CONSORTIUM



Funded by  
the European Union

Los Embajadores/as GenB: jóvenes activistas/voluntarios e influencers/creadores de contenido de las redes sociales:

- Colaborarán en las redes sociales (por ejemplo, creación de contenidos, compartir, reenviar...).
- Lanzarán campañas en las redes sociales.
- Participarán en talleres de aprendizaje compartido online.
- Compartirán su activismo en los canales de GenB.

Los Embajadores/as GenB - Jóvenes periodistas medioambientales:

- Crearán contenidos GenB como periodistas en los canales @biovoices.
- Publicarán al menos 2 noticias en sus propios canales y las compartirán en los canales GenB.
- Participarán en el taller de aprendizaje compartido online.

Los Embajadores/as GenB - Jóvenes profesionales:

- Colaborarán en la definición de los perfiles profesionales de la bioeconomía (fichas explicativas para profesorado y alumnado de secundaria).
- Participarán en las jornadas informativas sobre bioeconomía como ponentes.
- Participarán en talleres de aprendizaje compartido online.

**Los Embajadores/as GenB también pueden...**

- Contribuir a la creación de contenidos para las redes sociales.
- Participar en actividades GenB (eventos a gran escala, presentaciones, actividades en centros educativos, etc.).
- Participar en debates online sobre temas relacionados con la bioeconomía de interés para los jóvenes.

OUR CONSORTIUM



Funded by  
the European Union

## ¿Cómo puedes convertirte en Embajador/a?

**Rellena el [formulario](#) de solicitud antes de las siguientes fechas límite:**

- 31 de agosto del 2023, 11:59 PM CEST
- 30 de noviembre del 2023, 11:59 PM CET
- 29 de febrero del 2024, 11:59 PM CET
- 31 de mayo del 2024, 11:59 PM CEST

Los Embajadores/as GenB seleccionados serán informados en el plazo de un mes después de cada fecha límite.

## ¿Alguna pregunta?

Si tienes alguna pregunta, puedes enviar un correo electrónico a [genb@apre.it](mailto:genb@apre.it) indicando "Embajador GenB" en el asunto.

Para más información, visita la página web de GenB: <https://www.genb-project.eu/>

### OUR CONSORTIUM



Funded by  
the European Union